



GOBIERNO DE CHILE

PLAN DE CIUDADANÍA Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL





Ministerio Secretaría General de Gobierno de Chile
Ministerio de Educación

Mayo 2025

 CC BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/?ref=chooser-v1>

Antecedentes

La irrupción creciente de nuevas tecnologías digitales tensiona cada vez más las formas de acceder, compartir y crear conocimientos, lo que tiene un impacto directo en el desarrollo personal y social.

Para enfrentar estos desafíos, el Ministerio de Educación ha trabajado desde el año 2022 en torno al fortalecimiento de la Ciudadanía Digital, definida como el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes fundamentales para que las personas puedan ejercer sus derechos digitales y fortalecer la convivencia democrática, mediante el uso seguro, responsable, participativo, creativo, crítico y reflexivo de las tecnologías digitales, comprendiendo su influencia en la vida personal y pública a nivel local y global¹.

El plan se enmarca en la perspectiva de derechos, atendiendo a que la participación en el entorno digital es una condición habilitante para un número creciente de oportunidades y, al mismo tiempo, puede generar nuevas dinámicas de inclusión y de exclusión que deben abordarse. Así, fortalecer los conocimientos y habilidades de la ciudadanía digital resulta fundamental para aprovechar las oportunidades y prevenir los riesgos de las interacciones en entornos digitales.

Desde esta perspectiva, urge enfrentar el avance de la desinformación², que ha evolucionado en velocidad y complejidad con el desarrollo de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial generativa. Este fenómeno no solo afecta la calidad de la información que circula, sino que también impacta en la confianza institucional, la convivencia y el ejercicio de una ciudadanía informada. Por ello, se vuelve fundamental fortalecer la alfabetización mediática e informacional desde la escuela, como espacio donde se aprende a discernir, verificar y reflexionar colectivamente frente a los contenidos que circulan por múltiples plataformas.

En este contexto, el Plan de Ciudadanía y Alfabetización Digital 2025-2026 continúa y profundiza el trabajo iniciado en 2024, reforzando la descentralización, la articulación territorial, la mediación educativa y el enfoque de derechos en el ecosistema digital.

¹ Mineduc 2023. Ciudadanía Digital para los desafíos de las comunidades educativas. Disponible en <https://ciudadaniadigital.mineduc.cl/recurso/ciudadania-digital-para-los-desafios-de-las-comunidades-educativas/>

² <https://www.minciencia.gob.cl/areas/comision-contra-la-desinformacion/>

El Plan de Ciudadanía y Alfabetización Digital es una iniciativa conjunta entre el Ministerio Secretaría General de Gobierno (Segegob) y el Ministerio de Educación (Mineduc), cuyo principal objetivo durante el 2024 fue fortalecer la alfabetización mediática, informacional y digital de la ciudadanía.

Los principales logros del plan 2024 incluyen la creación de materiales educativos de calidad, el fortalecimiento de la colaboración interministerial y la realización de diálogos intergeneracionales en establecimientos educativos.

A continuación, se presentan dichos avances.

Resumen ejecutivo de los resultados del Plan 2024

ÁREA	LOGROS 2024
Formación docente	4.500 participantes en 22 actividades formativas y 14 talleres de alfabetización digital e inteligencia artificial.
Capacitación a organizaciones sociales	8 talleres con más de 200 participantes en ciudadanía digital.
Programa Biblioredes (Mincap)	Más de 15.500 personas capacitadas en alfabetización digital básica y avanzada.
Programa Jóvenes Programadores (Mincap)	Formación en programación, emprendimiento y ciberseguridad para más de 16.800 jóvenes.
Actualización curricular	Integración de ciudadanía digital y alfabetización mediática en los niveles de 1° básico a 2° medio en la propuesta de actualización curricular en evaluación.
Recursos para familias	Desarrollo del "Kit de recursos para el trabajo con familias en Ciudadanía Digital" y distribución a más de 10.000 establecimientos.
Producción de material digital	Creación de videos, juegos y campañas para sensibilizar sobre alfabetización digital.
Eventos	Participación en el Día Mundial de la Libertad de Prensa para abordar desinformación y alfabetización digital.

Recurso Destacado

Mineduc lanza “Kit de recursos para el trabajo con familias en Ciudadanía Digital”



<https://ciudadaniadigital.mineduc.cl/recurso/recursos-para-trabajar-con-familias-en-el-desarrollo-de-la-ciudadania-digital/>



Revisa el plan 2024 aquí:

<https://ciudadaniadigital.mineduc.cl/wp-content/uploads/2024/08/Plan-Ciudadania-y-Alfabetizacion-Digital.pdf>

Dado los positivos efectos del año 2024, el Mineduc junto a Segegob continuarán con el Plan de Ciudadanía y Alfabetización Digital en 2025, enfocándose en **generar conciencia sobre los desafíos, oportunidades y riesgos del entorno digital para resguardar la democracia y fortalecer la vida en comunidad**. Se priorizará la descentralización para garantizar su alcance en todas las regiones y comunidades educativas del país.

Para el periodo 2025–2026 se pondrá énfasis en la descentralización de las acciones, el fortalecimiento de capacidades en los territorios y la articulación interinstitucional para avanzar hacia una cultura digital reflexiva. Esta estrategia se orienta al desarrollo de capacidades digitales en comunidades educativas y en la sociedad civil, a través de procesos formativos, recursos pedagógicos y espacios de diálogo que permitan avanzar hacia una ciudadanía digital activa y consciente.

Objetivo General

Generar conciencia en la población de los desafíos, oportunidades y riesgos de nuestro actuar en entornos digitales para resguardar la democracia y fortalecer la vida en comunidad, con especial énfasis en la descentralización para asegurar su alcance en todas las regiones del país.

Esta estrategia estará enfocada en el desarrollo de capacidades digitales en los establecimientos educacionales y en la sociedad civil.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Posicionar la ciudadanía digital como un habilitador clave para la participación en la sociedad, destacando la interacción entre el entorno digital y el analógico.

Acciones

- Estrategia comunicacional y territorial para promover la comprensión de la ciudadanía digital como un eje fundamental para la participación en la vida social y democrática.
- Campaña nacional con despliegue territorial de autoridades para enfatizar la interrelación entre las personas y el entorno digital, abordando cómo nuestras acciones en línea tienen impactos reales en la convivencia, los derechos y la cohesión social.
- Organización de espacios de diálogo intergeneracional liderados por SEREMIS y municipios en todo el país, con al menos dos actividades por región.
- Mejora de la plataforma Ciudadanía Digital, centralizando los recursos del plan con criterios de accesibilidad, usabilidad y pertinencia pedagógica.
- Elaboración y difusión de infografías impresas y digitales con definiciones clave de ciudadanía digital, con el objetivo de facilitar su apropiación en comunidades educativas y otros espacios públicos.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Fortalecer conocimientos, habilidades y actitudes en ciudadanía digital a nivel nacional, diseñando e implementando estrategias de difusión y apropiación de recursos.

Acciones

- Elaborar y difundir un tutorial audiovisual para el uso del Kit Ciudadanía Digital por parte de las familias.
- Despliegue del Plan de Formación en Competencias Digitales para Docentes del Centro de Perfeccionamiento Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP) de Mineduc. Consta de 12 cursos e-learning con tutor, conferencias, comunidades virtuales, y 4 cursos autoinstruccionales, en temáticas como Inteligencia Artificial, Ciudadanía Digital, y herramientas digitales para el aula.
- Lanzar el Marco de Competencias Digitales Docentes junto a UNESCO.
- Distribuir y promover el uso del Kit de Ciudadanía Digital mediante mailing, tutoriales audiovisuales y acompañamientos dirigidos a comunidades educativas y organizaciones sociales.
- Ejecutar un piloto de acompañamiento en establecimientos educacionales, fortaleciendo el vínculo escuela-familia en torno a la alfabetización digital.
- Realizar la actividad “Periodistas del Futuro” junto al MIM en la Región Metropolitana y regiones, enfocada en el desarrollo de pensamiento crítico y competencias mediáticas.
- Implementar el programa “Digimente” de Google para capacitar a docentes en alfabetización mediática mediante webinars y recursos adaptados.
- Desarrollar y ejecutar la “Ruta de Alfabetización Digital” con recursos escalonados (cápsulas, cartillas) para estudiantes de 1° a 7° básico.
- Promover la implementación del módulo de Ciudadanía Digital de la DOS en espacios territoriales.
- Elaborar una cartilla de Convivencia Digital y un documento sobre mitos del mundo digital para difundir en comunidades educativas y organizaciones de la sociedad civil.
- Desplegar opciones formativas en IA generativa para docentes y directivos, en alianza con Fundación Chile, Kodea y Google for Education.

