

Actividad 3: Proyecto de Investigación

Navegando entre desinformación y Fakenews:
estrategias para educar con pensamiento crítico

Vinculación Curricular

Curso: 3° Medio.

Asignatura: Ciencias para la Ciudadanía, Módulo: Tecnología y Sociedad.

Unidad: 2. Proyectos tecnológicos: Diseño, alcances e implicaciones.



**Este material fue desarrollado en colaboración con el
Centro de Innovación del Ministerio de Educación de Chile,
en el marco del convenio con Google for Education
(DEX 1451 de 2023)**

2025



Actividad

Proyecto de investigación.

Esta guía permite a los docentes sustituir el desarrollo de la Unidad 2: “Proyectos tecnológicos: Diseño, alcances e implicaciones”. A través de la investigación y el debate, las y los estudiantes reflexionan sobre los riesgos y beneficios de la tecnología digital desde una perspectiva ética, social, económica, ambiental y de salud. Las actividades propuestas les ayudan a evaluar sus alcances y limitaciones, analizar la influencia de los algoritmos en la información que consumen y comparten, y fortalecer su capacidad para desarrollar proyectos y resolver problemas con una visión crítica e informada, mediante la creación de contenido ético y el trabajo colaborativo.

Propósito



Desarrollar una comprensión crítica sobre el impacto de los algoritmos en la información que consumen y generan en redes sociales. A través de actividades de investigación, reflexión y creación de contenido, se busca fomentar el pensamiento crítico, la alfabetización digital y la producción de contenido ético.



Objetivos de aprendizaje:

OA3

Evaluar alcances y limitaciones de la tecnología digital y sus aplicaciones, argumentando riesgos y beneficios desde una perspectiva de salud, ética, social, económica y ambiental.

Criterios de evaluación:

- Infieren impactos positivos y negativos de la personalización digital.
- Anticipan soluciones ante los impactos negativos de los algoritmos.
- Argumentan críticamente sobre la relación sociedad-tecnología digital.
- Trabajan colaborativamente en la investigación y creación de contenido ético.

Actitud: Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.

Tema prioritario: Creación de contenido ético.

Duración (🕒 240 min)



Desarrollo:

Observar el video [Cápsula alfabetización digital crítica y reflexiva.](#)



Observaciones a las y los docentes: Duración (🕒 30 min)

En la era digital, los algoritmos juegan un papel fundamental en la manera en que los y las jóvenes consumen información y forman sus opiniones. Comprender cómo funcionan es crucial para que puedan tomar decisiones más informadas y evitar ser manipulados por contenido sesgado o diseñado para captar su atención sin un análisis crítico.

El acceso a la información ya no es neutral: lo que vemos en redes sociales y plataformas digitales está moldeado por algoritmos que priorizan ciertos contenidos en función de nuestras interacciones previas. Esto puede llevar a una visión limitada de la realidad, reforzando creencias sin exponer otras perspectivas, lo que se conoce como "burbuja de información". Sin un pensamiento crítico sobre este fenómeno, los y las jóvenes corren el riesgo de consumir información de manera pasiva, sin cuestionar su veracidad o considerar otras fuentes.

Además, aprender sobre estos temas permite a los y las jóvenes no solo ser consumidores responsables, sino también creadores de contenido ético. En un mundo donde la información se viraliza rápidamente, es esencial que comprendan el impacto de compartir datos sin verificar y la importancia de fomentar un diálogo abierto y diverso en sus interacciones digitales.

Por ello, incluir este contenido en la educación no solo contribuye a la alfabetización mediática, sino que también empodera a las y los estudiantes para que sean ciudadanos digitales críticos, responsables y capaces de participar activamente en la sociedad con conocimiento y discernimiento.

Iniciar la clase planteando preguntas, para generar reflexión, como:

- ¿Por qué cada persona recibe contenido distinto en redes sociales?
- ¿Cómo influyen los algoritmos en lo que vemos y compartimos?
- ¿Qué riesgos existen si los algoritmos favorecen solo ciertos puntos de vista? Toma en cuenta los impactos en la salud, ética, sociedad, economía y medio ambiente.

Explicar brevemente:

- **Algoritmos de recomendación:** Son sistemas utilizados por plataformas como YouTube, TikTok, Instagram y Facebook para personalizar el contenido que se muestra a cada persona usuaria. Funcionan analizando el comportamiento en línea (búsquedas, interacciones, tiempo de visualización, likes, comentarios) y ajustan las recomendaciones para mantener el interés de la persona usuaria en la plataforma.

Ejemplo: Si una persona usuaria ve varios videos sobre fútbol en TikTok, la plataforma comenzará a mostrarle contenido relacionado con este tema, limitando la diversidad de lo que puede descubrir.

- **Cómo pueden reforzar sesgos y manipular la información:** Los algoritmos favorecen el contenido con la persona usuaria interactúa más, lo que puede crear una "burbuja de información" o "cámara de eco", donde solo se exponen ciertos puntos de vista y se excluyen otros. Esto puede reforzar creencias preexistentes y dificultar el acceso a opiniones diversas.

Ejemplo: Si una persona sigue principalmente cuentas con una visión política específica, el algoritmo priorizará ese tipo de contenido, reduciendo la exposición a otras perspectivas.

- **Cómo diversificar la información que consumimos y crear contenido ético:** Es importante seguir fuentes variadas, buscar información en distintos medios y cuestionar el contenido antes de compartirlo. Además, al crear contenido, se deben considerar valores como la veracidad, la inclusión y el respeto por otras opiniones.

Ejemplo: Seguir medios con diferentes enfoques, verificar fuentes en sitios confiables y participar en conversaciones con apertura al diálogo.

Pedir a las y los estudiantes que mencionen ejemplos de contenido que suelen ver en redes y si creen que los algoritmos han influido en ello.

Analizando los sesgos de información



Las y los estudiantes en grupos de tres o cuatro analizan tres versiones de un mismo evento con diferentes enfoques.

- **Versión 1:** "Un grupo de personas marchó en la ciudad en apoyo a nuevas medidas ambientales."
- **Versión 2:** "El tráfico fue interrumpido por manifestantes que bloquearon las calles, causando caos."
- **Versión 3:** "Ciudadanos comprometidos con el planeta se unieron en una marcha pacífica para exigir políticas ecológicas."

Cada equipo:

- Analiza qué elementos se destacan y qué se omite en cada versión.
- Relacionar estas diferencias con la forma en que los algoritmos pueden reforzar sesgos y generar "cámaras de eco".
- Elabora un esquema comparativo y formular al menos una pregunta de investigación que profundice en la veracidad de la información.
- Clasifica los riesgos en la salud, ética, sociedad, economía y medio ambiente de cada versión del mismo evento.
- Realizar una reflexión sobre cómo los medios o redes pueden influir en la opinión pública dependiendo de cómo presentan la información.

Observaciones a las y los docentes

- *Guía la discusión para que puedan identificar qué aspectos se resaltan o se omiten en cada versión. Pregúntales: ¿Cómo cambia la percepción del evento según la versión? y ¿Qué efecto podría tener en la opinión pública, en la salud de las personas y su economía?*
- *Motiva a las y los estudiantes a reflexionar sobre cómo las redes sociales filtran la información que consumen. Pídeles que piensen en cómo sus propias interacciones pueden reforzar ciertos puntos de vista y limitar su acceso a otras perspectivas.*

Debatiendo los roles: "El consejo de la información"



Cada grupo representará un rol clave en la difusión de la información:

- Empresa de redes sociales (prioriza contenido viral y atractivo para mantener la atención del persona usuaria).
- Gobierno (regula la información para evitar desinformación y proteger la seguridad pública).
- Periodista (busca la veracidad y contraste de fuentes para informar de manera objetiva).
- Influencer (enfoca la información desde su perspectiva personal y el impacto en su audiencia).
- Ciudadano común (consume información y decide si compartirla o no en sus redes personales).

Presentación del Escenario

Cada grupo analiza la siguiente noticia ficticia:

"El gobierno ha aprobado una nueva ley que permite el acceso a los mensajes privados en redes sociales con el fin de combatir la difusión de noticias falsas y discursos de odio."

Cada grupo argumenta su posición respecto a la noticia, considerando los impactos positivos y negativos desde su perspectiva. Se organiza en tres rondas:

- **Ronda 1:** Cada grupo expone su postura en 2 minutos.
- **Ronda 2:** Se abren preguntas entre los grupos para desafiar los argumentos de los demás.
- **Ronda 3:** Cada grupo tiene 1 minuto para dar su conclusión final.

Se analizan preguntas clave:

- ¿Cómo varía la percepción del hecho según el interés de cada grupo?
- ¿Qué factores afectan la forma en que la información llega al público?
- ¿Qué papel juegan los algoritmos y la viralización en la difusión de la información?
- ¿Cuáles son las responsabilidades individuales y colectivas en el consumo y difusión de información?

Observaciones a las y los docentes:

- *Durante el debate, incentiva a las y los estudiantes a cuestionar los intereses de cada rol y a identificar cómo influyen en la percepción de la información. Pregúntales: ¿Quién se beneficia más de esta ley? y ¿Cómo afectaría la confianza del público en la información que recibe?*
- *Asegúrate de que todos los grupos tengan la oportunidad de expresarse y argumentar sus puntos de vista. Interviene si es necesario para aclarar conceptos clave o para redirigir el debate hacia un análisis más profundo de la relación entre información, regulación y libertad de expresión.*





Creando contenido ético con propósito

 90 minutos

Cada equipo desarrollará un proyecto de investigación aplicado a la ética digital y la creación de contenido responsable. El objetivo es evaluar los alcances y limitaciones de la tecnología digital y sus aplicaciones, argumentando sus riesgos y beneficios desde una perspectiva de salud, ética, social, económica y ambiental.

Paso 1: Selección de la problemática

Cada equipo elige una temática vinculada a la ética digital, por ejemplo:

- **Desinformación y noticias falsas** (Ejemplo: cómo identificar noticias dudosas y su impacto en la toma de decisiones).
- **Discurso de odio y violencia digital** (Ejemplo: el efecto de los comentarios agresivos en la salud mental y la convivencia en línea).
- **Privacidad y protección de datos personales** (Ejemplo: riesgos de compartir información en redes y su impacto económico y social).
- **Movilización social responsable** (Ejemplo: cómo apoyar causas sociales sin caer en la desinformación ni en el activismo superficial).

Paso 2: Investigación y evaluación

Cada equipo investiga su tema y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el impacto de esta problemática en la sociedad, la economía y la salud mental de las personas?
- ¿Cómo ha evolucionado con los avances tecnológicos?
- ¿Cuáles son los beneficios y riesgos asociados a su manejo en entornos digitales?
- ¿Qué soluciones existen y qué limitaciones presentan?
- ¿Cómo pueden las personas y organizaciones abordar este tema de manera ética y responsable?

Paso 3: Definir el mensaje principal

Con base en la investigación, los equipos deben definir su mensaje central:

- ¿Qué queremos que las personas comprendan sobre este tema?
- ¿Cuál es el riesgo si no se tiene cuidado con esta información?
- ¿Cómo podemos ayudar a que las personas sean más críticas y responsables?

Paso 4: Creación de contenido de alto impacto

Cada equipo creará un contenido digital que:

- Sea veraz y basado en fuentes confiables.
- Evalúe los alcances y limitaciones de la tecnología digital en relación con su tema.
- Promueva el respeto, la diversidad y la responsabilidad digital.
- Tenga un mensaje claro y positivo.

Formatos posibles:

- **Post de Instagram:** Crear una imagen o carrusel con información clave, colores llamativos y un mensaje claro. Agregar un pie de foto con reflexión.
- **Hilo de X (Twitter):** Escribir 3-5 mensajes conectados, iniciando con una pregunta o afirmación impactante. Incluir ejemplos y consejos prácticos.
- **Guión para un Reel o TikTok:** Escribir un diálogo para un video de 30-60 segundos que muestre cómo verificar información y actuar con ética en redes.
- **Infografía para Facebook o LinkedIn:** Organizar información clave en bloques visuales con títulos claros y explicar la importancia de ser un consumidor responsable de información.

Paso 5: Presentación y análisis

Cada equipo expone su contenido, respondiendo:

- ¿Por qué eligieron esta temática?
- ¿Cómo estructuraron su mensaje y qué fuentes usaron?
- ¿Qué impacto esperan generar con su contenido?
- ¿Cómo se podrían mejorar las estrategias digitales para abordar este tema de manera más efectiva?

Observaciones a las y los docentes

- Ayudar a las y los estudiantes a reflexionar sobre la intención detrás de su mensaje. Preguntar: ¿Qué quieren lograr con su publicación? ¿Informar, sensibilizar, generar acción? Esto les permitirá estructurar un contenido con un propósito claro.
- Invitar a los equipos a pensar en cómo su contenido puede conectar emocionalmente con la audiencia sin caer en la desinformación o la manipulación. Puedes mostrar ejemplos de campañas exitosas y analizar qué las hizo efectivas.

Reflexionando



40 minutos

Cada equipo muestra su contenido y recibe feedback basado en:

- Claridad del mensaje
- Uso responsable de la información
- Posible impacto en la audiencia

Cada estudiante escribe un compromiso personal, por ejemplo:

- "Publicaré solo información verificada para evitar la desinformación."
- "Seré un consumidor crítico y no compartiré contenido sin analizarlo antes."

Observaciones a las y los docentes

- Durante la presentación de los contenidos creados, guiar la discusión con preguntas como: ¿Este mensaje es claro para la audiencia a la que va dirigido? ¿Qué podríamos mejorar en términos de impacto y responsabilidad?
- En la escritura del compromiso personal, motivar a las y los estudiantes a pensar en acciones concretas que puedan aplicar en su día a día, como verificar la información antes de compartirla o seguir cuentas diversas para ampliar su perspectiva.

Sugerencias de evaluación:

Criterios de Evaluación	Nivel 1 Nivel Inicial	Nivel 2 Nivel Básico	Nivel 3 Nivel Avanzado	Nivel 4 Nivel Experto
Infiere impactos positivos y negativos de la personalización digital.	Identifica de forma superficial algunos efectos de los algoritmos en la información, pero sin reconocer impactos en distintos ámbitos (social, económico, ambiental, ético, de salud).	Reconoce impactos básicos de los algoritmos, pero sin hacer conexiones claras con los ámbitos del criterio de evaluación.	Explica con ejemplos cómo los algoritmos pueden influir en la información y en distintos ámbitos (social, económico, ambiental, ético, de salud), vinculándolo con los riesgos y beneficios.	Analiza críticamente los impactos, considerando múltiples ámbitos con evidencia y estableciendo relaciones complejas entre la personalización digital y la sociedad.
Anticipan soluciones ante los impactos negativos de los algoritmos.	No propone soluciones o sugiere respuestas generales sin relación clara con los impactos negativos de la tecnología digital.	Propone soluciones básicas, pero sin demostrar una comprensión profunda de los impactos en los distintos ámbitos.	Presenta soluciones viables y argumentadas, considerando cómo mitigar los riesgos en al menos uno de los ámbitos mencionados en el criterio de evaluación.	Diseña soluciones innovadoras y aplicables, considerando múltiples ámbitos y fundamentando su propuesta en evidencia.
Argumentan críticamente sobre la relación sociedad-tecnología digital.	Expone opiniones sin estructura clara ni evidencia que respalde su postura.	Presenta argumentos con ideas generales, pero con poca relación con la evidencia o sin fundamentación suficiente.	Fundamenta sus argumentos con ejemplos y evidencia, estableciendo conexiones con los impactos de la tecnología digital en la sociedad.	Construye una argumentación estructurada, con uso de evidencia relevante y conexiones profundas entre la tecnología digital, la información y sus implicaciones futuras.
Trabajan colaborativamente en la investigación y creación de contenido ético.	Participa de manera mínima en el trabajo grupal y no contribuye activamente en la integración de ideas.	Se involucra parcialmente, pero sin lograr una integración efectiva de diferentes perspectivas o sin gestionar adecuadamente el trabajo en equipo.	Trabaja en equipo, integrando ideas y contribuyendo activamente en la investigación y producción de contenido, considerando la importancia de la ética en la información.	Demuestra liderazgo y colaboración efectiva, promoviendo el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y la integración de diversas perspectivas para generar contenido ético y fundamentado.

Recursos y sitios web:

- [Cápsula alfabetización digital crítica y reflexiva.](#)
- [Diplomado Educación híbrida: Módulo 2. Herramientas y aplicaciones para la transición de la educación híbrida.](#)
- [Chequeado \(Argentina\).](#)
- [Maldita.es \(España\).](#)
- [AFP Factual \(Internacional\).](#)
- [Google Fact Check Explorer.](#)

