

# Actividad 2: Experiencia Digital Personalizada

Navegando entre desinformación y Fakenews:  
estrategias para educar con pensamiento crítico

## Vinculación Curricular

**Curso:** 2° Medio.

**Asignatura:** Tecnología.

**Módulo:** Tecnología y Sociedad.

**Unidad:** 2. Oportunidades y desafíos de la tecnología digital en la actualidad.



---

**Este material fue desarrollado en colaboración con el  
Centro de Innovación del Ministerio de Educación de Chile,  
en el marco del convenio con Google for Education  
(DEX 1451 de 2023)**

2025



# Actividad

## Experiencia Digital Personalizada.

Esta guía permite fortalecer la capacidad de argumentación y reflexión de las y los estudiantes sobre la relación entre sociedad y tecnología digital, complementando el desarrollo del objetivo 6 de la Unidad 2: "Oportunidades y desafíos de la tecnología digital en la actualidad". A través de su implementación, se fomenta la toma de decisiones responsables y una comprensión ética del entorno digital, mediante estrategias para gestionar la privacidad y potenciar el trabajo colaborativo.

## Propósito



Las y los estudiantes comprendan el impacto de la personalización digital, reflexionen críticamente sobre los algoritmos y su huella digital, y desarrollen estrategias para gestionar su privacidad y consumo de información en línea. A través de actividades prácticas, se fomenta una actitud crítica y el análisis de los beneficios y riesgos de la tecnología digital, promoviendo decisiones informadas y responsables.



## Objetivos de aprendizaje:

**OA6**

Proyectar escenarios de posibles impactos positivos y/o negativos de las innovaciones tecnológicas actuales en ámbitos personales, sociales, ambientales, legales, económicos u otros.

### Criterios de evaluación:

- Infieren posibles impactos positivos y/o negativos futuros de innovaciones tecnológicas actuales en ámbitos personales, sociales, ambientales, económicos u otros.
- Anticipan soluciones ante los impactos negativos proyectados de las innovaciones tecnológicas actuales, considerando ámbitos personales, sociales, ambientales, económicos u otros.
- Argumentan de manera crítica e informada sobre la relación de la sociedad con la tecnología digital y sus proyecciones futuras, fundamentando sus opiniones en evidencia.

**Actitud:** Trabajar colaborativamente: Se refleja en el compromiso con la consecución de los objetivos del equipo; en asumir responsabilidades en el grupo y mantener maneras de trabajo eficiente; en aceptar consejos y críticas, escuchando y respetando al otro u otra para llegar a acuerdos; en tomar conciencia y superar las dificultades personales y del trabajo; en aprender de los errores, y en solicitar y prestar ayuda a sus pares para el cumplimiento de las metas del trabajo.

**Tema prioritario:** Inteligencia artificial y seguridad digital. **Duración ( 🕒 90 min )**

# Desarrollo:

Observar el video **Cápsula alfabetización digital crítica y reflexiva.**



**Observaciones a las y los docentes:** *En un mundo digital cada vez más personalizado, es fundamental que las y los estudiantes comprendan cómo los algoritmos moldean su experiencia en línea. Este plan de lección les brinda herramientas para reconocer y analizar críticamente los mecanismos detrás de la información que consumen a diario, permitiéndoles desarrollar una actitud más consciente y autónoma frente a la tecnología digital. Al fomentar su pensamiento crítico, las y los estudiantes podrán tomar decisiones más informadas, evitar sesgos y fortalecer su capacidad de navegar el entorno digital de manera segura y responsable.*

Antes de iniciar la actividad, captar la atención de las y los estudiantes con una introducción reflexiva. Para ello, seguir estos pasos: 

- **Plantear una situación cotidiana:**

Pedir a las y los estudiantes que imaginen que entran a su red social favorita (TikTok, Instagram, YouTube, etc.) y preguntar:

- ¿Han notado que, sin buscarlo, siempre aparece contenido que les interesa?
- ¿Alguna vez sintieron que la plataforma 'lee sus mentes' y les muestra exactamente lo que quieren ver?

- **Fomentar la reflexión:**

Explicar que esto no ocurre por casualidad, sino gracias a los algoritmos de recomendación, que aprenden de sus gustos y comportamientos. Luego, plantear preguntas como:

- "¿Quién decide realmente lo que ven en internet: ustedes o las plataformas?"
- "¿Cómo creen que esto influye en sus decisiones, creencias o incluso en la información que reciben?"

- **Introducir la importancia del tema:**

Explique que, en esta actividad, explorarán cómo funciona la personalización digital, cuáles son sus beneficios y riesgos, y cómo pueden tomar decisiones más informadas sobre su experiencia en línea. Para ello, explicar los siguientes conceptos:

- **Personalización Digital:** La personalización digital es el proceso mediante el cual las plataformas ajustan el contenido que muestran a cada persona usuaria en función de su actividad en línea, sus intereses y los datos recopilados sobre su comportamiento. Esta personalización se basa en algoritmos que analizan qué tipo de contenido consume el usuario, sus interacciones (likes, comentarios, tiempo de visualización) y sus preferencias, con el objetivo de mejorar su experiencia y mantener su atención en la plataforma.
- **Algoritmos de Recomendación:** Son sistemas informáticos que analizan datos sobre el comportamiento de las personas usuarias para sugerir contenido relevante. Plataformas como TikTok, Instagram y YouTube utilizan estos algoritmos para decidir qué videos, publicaciones o anuncios mostrar a cada persona. Funcionan a partir del historial de navegación, las interacciones y datos demográficos, creando un entorno donde el usuario recibe contenido alineado con sus intereses, pero también puede quedar atrapado en burbujas de información.

- **Huella Digital y Privacidad:**

La huella digital es el rastro de información que dejamos cuando navegamos por internet. Incluye datos como búsquedas, interacciones en redes sociales, compras en línea y ubicaciones compartidas. Estos datos pueden ser utilizados por empresas para publicidad dirigida y por terceros con fines comerciales o incluso malintencionados. Es fundamental que las y los estudiantes comprendan la importancia de gestionar su privacidad, utilizar configuraciones de seguridad y ser conscientes de la información que comparten en línea.

- **Beneficios y Riesgos:**

La personalización digital tiene ventajas y desventajas. Entre los beneficios, se encuentra la posibilidad de recibir contenido relevante y experiencias más adaptadas a nuestros intereses. Sin embargo, también existen riesgos, como la pérdida de diversidad informativa, la creación de burbujas de filtro que limitan el acceso a diferentes perspectivas, la manipulación de la información y la exposición a publicidad invasiva o no deseada.

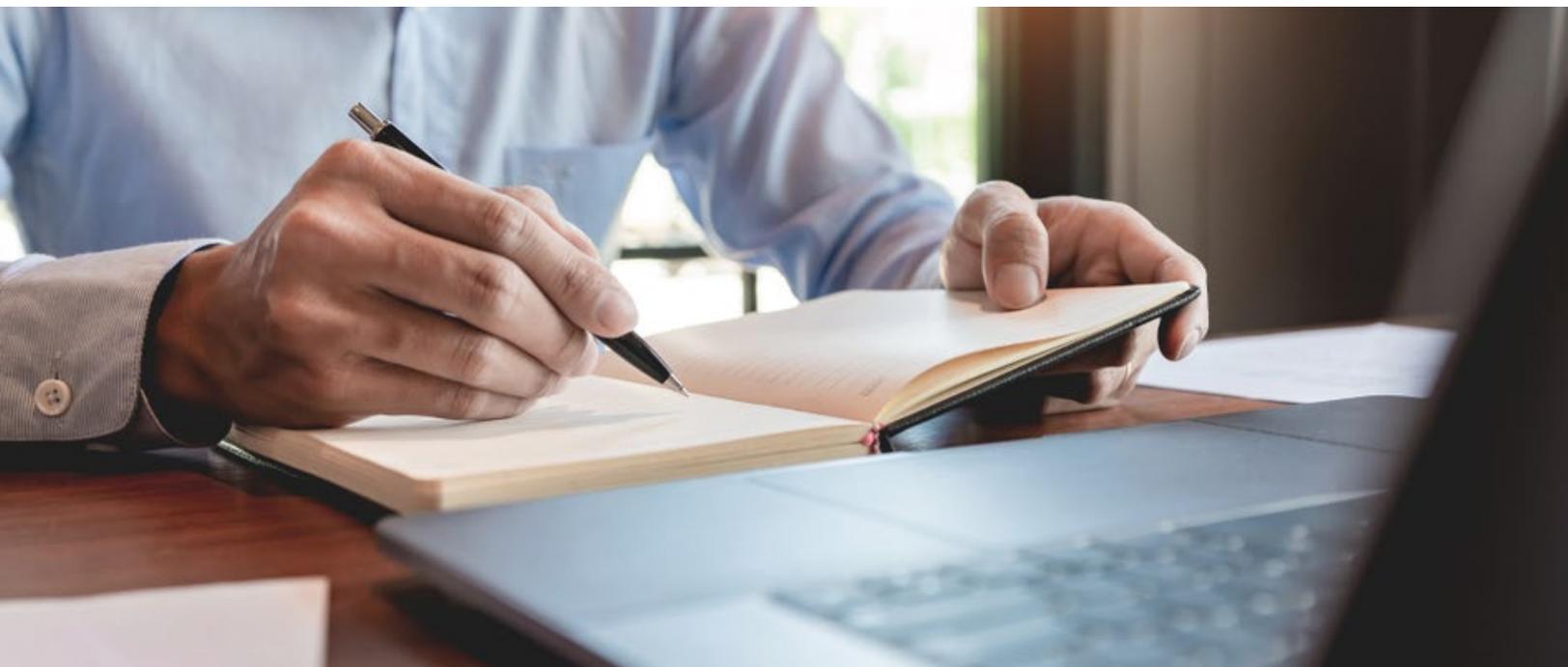
- **Regulación y Ética Digital:**

Existen debates sobre la necesidad de regular el uso de los algoritmos para garantizar transparencia y proteger la privacidad de los usuarios. Algunos países han implementado normativas como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en Europa, que obliga a las plataformas a ser más claras sobre cómo recopilan y utilizan la información de los usuarios. Además, las empresas tecnológicas deben encontrar un equilibrio entre la personalización y el respeto por los derechos digitales.

- **Preparar el ambiente para el debate:**

Anime a las y los estudiantes a compartir experiencias personales donde hayan sentido que las plataformas influyen en lo que ven o piensan. Puede hacer preguntas como:

- ¿Les ha pasado que después de hablar de un tema con amigos, les aparecen anuncios relacionados?
- ¿Creen que siempre están viendo "toda la realidad" o solo una parte de ella?"





## Experimentando el algoritmo de recomendación humana

🕒 20 minutos

Formar grupos de 3 o 4 personas que representará una plataforma digital (ej. YouTube, TikTok, Netflix, Spotify). Cada estudiante elegirá en secreto tres temas que le interesen (ej. fútbol, música pop, videojuegos, historia, moda, tecnología digital). Un/a estudiante hará el rol de "algoritmo de recomendación" dentro de cada grupo. Su tarea será analizar los intereses de los demás y recomendar contenido basándose solo en lo que han mencionado previamente.

Después de algunas rondas de recomendaciones, las y los estudiantes responderán las siguientes preguntas:

- ¿Recibieron recomendaciones variadas o solo sobre sus mismos temas de interés?
- ¿Cómo se sintieron al recibir solo contenido alineado con lo que ya les gusta?
- ¿Se dieron cuenta de que podrían estar perdiéndose información importante sobre otros temas?

### Observaciones a las y los docentes:

**Guiar la reflexión** con preguntas como:

- ¿Por qué a algunas personas les aparecen ciertos resultados y a otras no?
- ¿Cómo afecta esto la manera en que comprendemos el mundo?

**Conectar la actividad** con conceptos clave como los algoritmos de recomendación y la burbuja de filtros, explicando cómo influyen en la percepción de la información en internet.

**Algoritmos de Recomendación:** Son sistemas que analizan el comportamiento del usuario (lo que busca, en qué hace clic, cuánto tiempo ve un video, qué publicaciones le gustan, etc.) y, con base en esa información, personalizan el contenido que le muestran.

**Ejemplo:** Si dos estudiantes buscan "cambio climático" en YouTube, a uno que suele ver videos de activismo ambiental le pueden aparecer documentales sobre los efectos del cambio climático y conferencias de científicos. En cambio, a otro/a estudiante que sigue canales de empresas o economía le podrían salir videos sobre cómo las compañías están adaptándose al cambio climático o debates sobre su impacto en el mercado.

Aunque ambos buscaron lo mismo, la plataforma les mostró contenido diferente porque aprendió de sus intereses previos. Esto puede hacer que cada persona reciba información parcializada sin darse cuenta.



**Burbuja de Filtros:** Se refiere al fenómeno en el que las plataformas digitales muestran información alineada con las creencias, gustos e intereses de cada usuario, limitando la diversidad de perspectivas a las que está expuesto.

**Ejemplo:** Un/a estudiante que sigue páginas de noticias con cierta inclinación política comenzará a recibir solo noticias y opiniones que refuercen esa postura, mientras que otro/a estudiante con opiniones contrarias verá contenido alineado con su perspectiva. Ambos pueden tener la sensación de que “todo el mundo” piensa como ellos, cuando en realidad están dentro de una burbuja de información creada por los algoritmos.

Esto puede afectar la manera en que entendemos el mundo y dificulta el acceso a opiniones diversas, lo que puede reforzar sesgos y generar polarización.

**Impacto en la percepción de la realidad:** Cuando los algoritmos y las burbujas de filtros influyen en lo que vemos en internet, pueden condicionar nuestras opiniones y decisiones sin que lo notemos.

**Ejemplo:** Si un/a estudiante empieza a interesarse por el veganismo y busca recetas veganas, es probable que las plataformas le comiencen a recomendar más contenido sobre los beneficios del veganismo y menos información sobre sus posibles desafíos. Esto puede llevar a creer que todas las personas deberían ser veganas sin conocer otras perspectivas o información contrastada.

Es importante desarrollar pensamiento crítico y aprender a buscar información desde diferentes fuentes para evitar caer en sesgos de información.

## Analizando beneficios y riesgos

 25 minutos

En grupos analizar la personalización digital desde diferentes perspectivas (cada grupo recibirá una asignación específica).

### Grupo 1: Impacto en la vida cotidiana y las decisiones personales

- ¿Cómo podría evolucionar la personalización digital en los próximos 10 años?
- ¿Cómo afectará esto la manera en que consumimos información, productos o servicios?
- ¿Qué acciones individuales pueden ayudar a evitar que la personalización digital limite el acceso a información variada y equilibrada?

### Grupo 2: Impacto en la sociedad y la democracia

- ¿Cómo los algoritmos de personalización podrían influir en la opinión pública y en procesos democráticos futuros?
- ¿Podría haber consecuencias negativas en términos de desinformación y polarización?
- ¿Qué medidas podrían implementar las plataformas o los gobiernos para evitar que la personalización digital afecte la diversidad de información en una sociedad democrática?

### Grupo 3: Impacto en la economía y el empleo

- ¿Cómo podría la personalización digital transformar el comercio y la publicidad en el futuro?
- ¿Cómo afectará a los trabajadores y a la creación de empleo en el sector tecnológico?
- ¿Qué estrategias pueden aplicar las personas para proteger su privacidad y reducir la exposición a publicidad invasiva o manipulación algorítmica?
- Cada grupo presentará su análisis y sus estrategias en una breve exposición. Se abrirá una discusión en la que el curso podrá opinar sobre la efectividad de las soluciones planteadas.

### Observaciones a las y los docentes:

- *Es importante guiar a las y los estudiantes para que analicen la personalización digital desde diferentes perspectivas y argumenten sus opiniones de manera estructurada. Durante la actividad, animarlos a explicar por qué consideran que un impacto es positivo o negativo y a conectar sus ideas con experiencias cotidianas o ejemplos dentro del aula. Enfatiza la importancia de justificar sus afirmaciones con base en la información presentada en la clase, evitando respuestas superficiales o basadas únicamente en percepciones personales.*
- *Algunas opiniones pueden volverse repetitivas o centrarse sólo en un aspecto de la personalización digital. Para enriquecer el análisis, motiva a las y los estudiantes a considerar diferentes escenarios y a pensar en cómo estos impactos pueden variar según la edad, el contexto social o el tipo de plataforma digital. Puedes intervenir con preguntas como: "¿Creen que este impacto es igual para todas las personas?" o "¿Cómo cambiaría esta situación si hablamos de otro grupo de usuarios, como adultos mayores o niños?". Esto les ayudará a desarrollar una visión más amplia y reflexiva sobre el tema.*

## Creando propuestas para una experiencia digital segura 30 minutos

Cada grupo recibirá la tarea de diseñar una estrategia para equilibrar la personalización y la privacidad. Algunas opciones pueden ser:

- Creación de herramientas que permitan a los usuarios controlar mejor su información personal.
- Propuestas de regulaciones para que las empresas sean más transparentes en el uso de datos.
- Campañas educativas para concientizar sobre la personalización digital.
- Los grupos presentan sus soluciones en una breve exposición y debaten cuál podría ser la más efectiva en la vida real.

### Observaciones a las y los docentes:

- *Animar a las y los estudiantes a diseñar soluciones innovadoras y viables, con preguntas como: ¿Cómo pueden hacer que su propuesta funcione en el mundo real?*
- *Relacionar las propuestas con herramientas de privacidad y políticas de plataformas populares. Preguntar: ¿Cuántas veces han aceptado términos y condiciones sin leerlos?*
- *Orientar a los equipos a sustentar sus ideas con casos reales o investigaciones sobre privacidad digital. Explicar cómo las plataformas han cambiado en respuesta a regulaciones o demandas de usuarios.*
- *Plantear dilemas como: ¿Una regulación excesiva podría limitar el acceso a información útil?*

## Reflexionando 10 minutos

Las y los estudiantes reflexionan de manera individual sobre su aprendizaje, escribiendo en Google Docs o en una hoja en blanco.

- ¿Qué aprendieron sobre la personalización digital?
- ¿Cómo pueden tomar decisiones más informadas sobre el contenido que consumen en línea?

### Observaciones a las y los docentes:

- *Proponer ejemplos concretos de personalización digital (como recomendaciones en redes sociales o publicidad dirigida) para que sirvan de guía para sus respuestas.*
- *Motivar a las y los estudiantes a pensar en cambios específicos que pueden hacer en su consumo de medios, como diversificar fuentes o revisar configuraciones de privacidad.*



### Sugerencias de evaluación:

Criterios de Evaluación	<b>Nivel 1</b> Nivel Inicial	<b>Nivel 2</b> Nivel Básico	<b>Nivel 3</b> Nivel Avanzado	<b>Nivel 4</b> Nivel Experto
Infiere posibles impactos positivos y negativos de la personalización digital y los algoritmos de recomendación en distintos ámbitos.	No identifica impactos positivos ni negativos de la personalización digital o los menciona sin explicación.	Identifica al menos un impacto positivo y uno negativo, pero sin desarrollar su relación con la tecnología digital.	Explica al menos dos impactos (uno positivo y uno negativo) en ámbitos personales, sociales, ambientales o económicos, con ejemplos.	Analiza críticamente impactos en múltiples ámbitos con ejemplos detallados y evidencias de cómo los algoritmos moldean la experiencia digital.
Anticipan soluciones ante impactos negativos proyectados de los algoritmos de recomendación y la personalización digital.	No propone estrategias para mitigar efectos negativos de los algoritmos o las menciona sin justificación.	Sugiere soluciones generales, pero sin evidencia de su viabilidad.	Propone estrategias concretas para reducir los efectos negativos de la personalización digital, justificando su efectividad.	Diseña estrategias innovadoras y aplicables en diferentes contextos, considerando regulaciones y prácticas de autocuidado digital.
Argumentan de manera crítica e informada sobre la relación entre sociedad y tecnología digital.	Presenta opiniones sin argumentos claros o basados en experiencias personales sin relación con la actividad.	Argumenta su postura, pero con ideas vagas o sin evidencia sobre el impacto de la personalización digital.	Fundamenta sus argumentos con ejemplos concretos, relacionando los algoritmos con la manera en que consumen información.	Construye una argumentación bien estructurada, usando evidencia de la actividad y relacionándola con conceptos como burbujas de filtro, privacidad y manipulación de la información.

### Recursos y sitios web:

- [Cápsula alfabetización digital crítica y reflexiva.](#)
- [Diplomado Educación híbrida: Módulo 2. Herramientas y aplicaciones para la transición de la educación híbrida](#)
- [El dilema de las redes sociales.](#)
- [Burbuja de filtros.](#)
- [2024 en redes: algoritmos, tradwives y late stage social media](#)

